

## Gestion du poids : collaboration de Novo Nordisk et Noom

L'entreprise pharmaceutique danoise Novo Nordisk a révélé le 1<sup>er</sup> octobre un partenariat avec la société Noom. La start-up américaine développe des solutions numériques destinées à accompagner le changement du comportement (alimentaire par exemple) des utilisateurs, en recourant notamment à des technologies d'intelligence artificielle. Cette collaboration, dont les détails financiers restent confidentiels, porte sur le développement de logiciels pour assister, aux États-Unis, les personnes souffrant d'obésité dans leur parcours de perte de poids. Novo Nordisk précise que l'annonce fait suite à un projet pilote de huit mois mené par les deux parties et combinant ses compétences dans l'aide aux patients, pour gérer leurs maladies chroniques, avec les programmes de [Noom](#). La société américaine, fondée en 2008, revendique plus de 45 millions d'utilisateurs.

**À noter :** Novo Nordisk investit également dans la gestion numérique du diabète et est, dans ce cadre, [partenaire depuis fin 2018 avec Health2Sync](#). ■

## Diabète : Diabnext devient partenaire des Hospices Civils de Lyon

La start-up française Diabnext, qui a mis au point une plateforme de télésurveillance et de solutions connectées (glucomètre et connecteur pour stylo à insuline) pour le suivi du diabète, a annoncé le 7 octobre sa collaboration avec les Hospices Civils de Lyon (HCL). Elle concerne la plateforme semi-automatisée Diabnext Pro qui propose le suivi à distance des données des patients ainsi que l'analyse et l'optimisation du traitement dans le but de prévenir les complications. Elle comporte un e-carnet d'autosurveillance que le patient peut consulter sur une application mobile.

**À noter :** Implantée à Taiwan (bureaux de R&D) et aux États-Unis, Diabnext a débuté la commercialisation de sa solution [en décembre 2018](#). Cette solution est remboursée par la Sécurité sociale dans le cadre du [programme Étapes](#). ■